**MERCADOS Y COSTO DE OPORTUNIDAD**

**Objetivos: 1)**Conocer los conceptos de Mercado y Costo de Oportunidad en Economía a través de ejemplos cotidianos y concretos.

2) Analizar fuente gráfica (videos).

1. Vea los videos en los link especificados en la página [www.historia-entretenida.webnode.cl](http://www.historia-entretenida.webnode.cl) y desarrolle las actividades propuestas a continuación.

**Video1 EL MERCADO Y LOS MERCADOS.**

a) Defina el concepto de mercado. ¿Cuántos tipos de mercado existen?

b) ¿Cómo se colocan los precios de los productos? Ejemplifique

c) ¿Qué es un cartel? ¿Es legal realizarlo? ¿Por qué?

**Video 2 COSTO DE OPORTUNIDAD**

a) ¿Qué es el costo de oportunidad? Coloque un ejemplo

b) ¿Existe el costo de oportunidad en los países? Explique

**Video 3 ECONOMÍA**

a) Según el video ¿Qué es la Economía? ¿Por qué hay que fomentarla?

b) ¿Qué es el ahorro? ¿Para qué sirve?

c) ¿Es posible renunciar a la Economía? ¿Por qué?

d) Relacione el video ECONOMIA con los otros 2 videos. Ejemplifique.

ENVÍE SUS TRABAJOS A [vargas.karin@gmail.com](mailto:vargas.karin@gmail.com)

